

CSR

REPORT 2023

Flexibility and Vitality

NISHIKAWA RUBBER CO.,LTD.



ゴムの可能性を、 のびのび考える。

昨日まで未来だったことが、
今日という現実になっている。

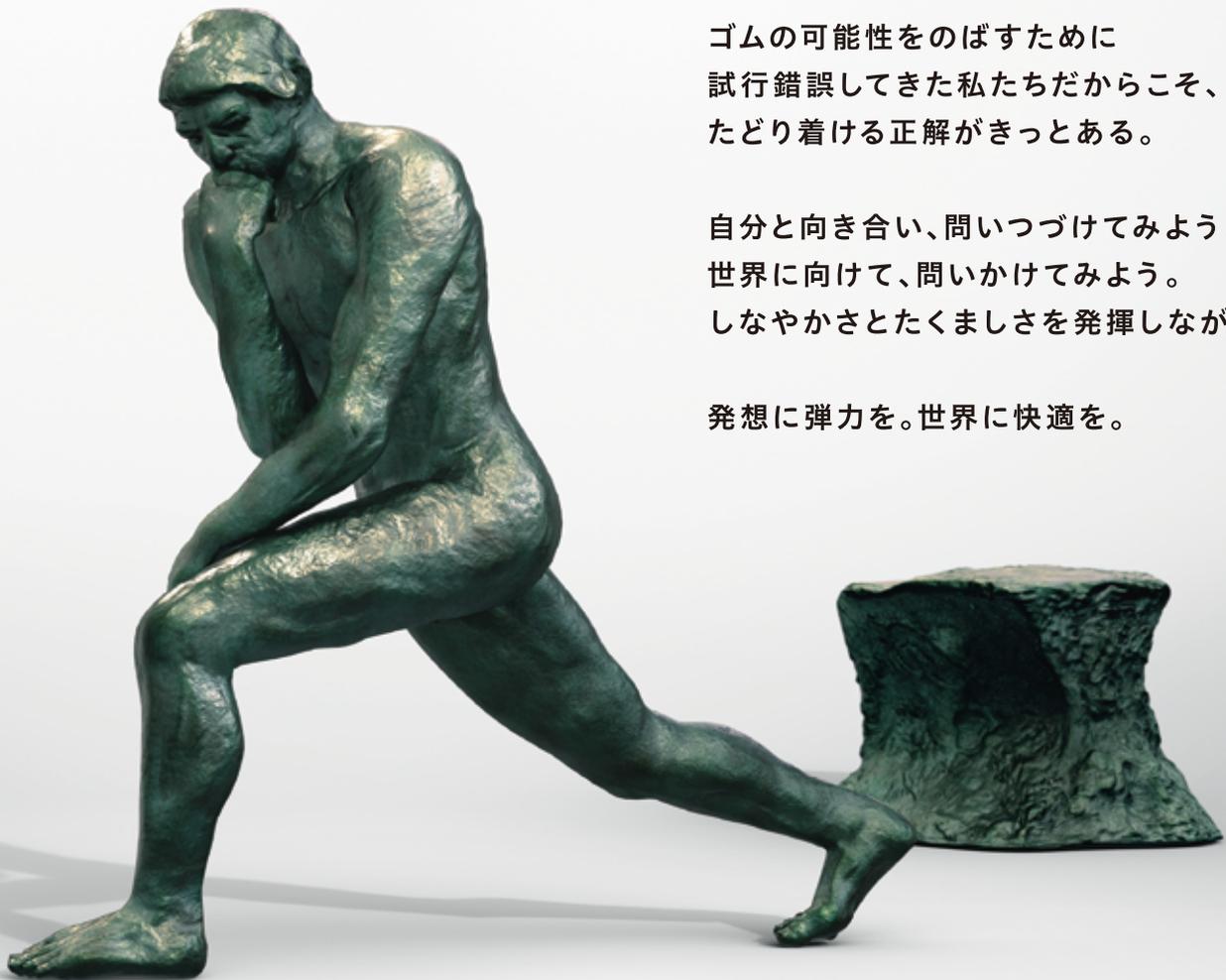
これまで常識だったことが、
これからの非常識になりつつある。

世界はますます多様化しながら、
持続可能なアイデアを求めている。

ゴムの可能性をのぼすために
試行錯誤してきた私たちだからこそ、
たどり着ける正解がきっとある。

自分と向き合い、問いつづけてみよう。
世界に向けて、問いかけてみよう。
しなやかさとたくましさを発揮しながら。

発想に弾力を。世界に快適を。



弾力発想。

CSRへの アプローチ

社是

正道

我々は常に正道に立って社業を運営し 会社の真の発展は
社会の福祉 世界の進運に寄与しうるものでなければならない

和

我々は共に会社の根幹であることを認識して「和の心」を
もって 相寄り相助け互いに善意と良識をもって一致協力する
ことが何より大切である

独創

我々は企業の生命が独創と意気にあることを認知して
自らの仕事に誇りと責任を持ち また反面事を処するに当っては
謙虚な気持でこれに向わねばならない

安全

我々は各個人の幸福が会社全体の繁栄を基盤にして初めて
きずかれることを知り すべて会社の組織を重んじ 規律に従い
冗費を省き 災害防止に万全を期し もって堅実にしてまじめな
また自由にして秩序正しい社風を培ってゆくことが必要である

経営理念

己の立てる所を深く掘れ
そこに必ず泉あらん
(ニーチェの言葉)

基本行動指針

企業統治と 企業の社会的責任	企業風土の継承 安全衛生と成長
持続可能な社会への貢献	
独創・挑戦	
品質と技術で競争優位の確立	

経営計画・活動方針

- | | |
|---------------------------|---------------|
| ●西川ゴムグループ
2025年中長期経営計画 | ●健康推進宣言 |
| ●SDGs宣言 ●環境方針 | ●社会貢献活動理念 |
| ●安全衛生方針 | ●パートナーシップ構築宣言 |
| ●西川ゴムグループ人権方針 | ●調達基本方針 |
| | ●持続可能な調達方針 |

Contents

02	CSRへのアプローチ
03	事業・製品紹介
05	TOP MESSAGE
09	価値創造プロセス
11	西川ゴムグループ 2025年中長期経営計画
13	特集① 低比重高発泡スポンジゴム技術
15	特集② センサーシール開発
17	環境
21	社会
25	ガバナンス
29	環境データ
33	人事データ
35	企業情報

リクルート
サイトは
こちらから!



表紙について



「車窓から見える思い出の島」 作者:かの

当社は、障がいのあるアーティストの社会参加と経済的自立に取り組む「パラリンアート」の活動に協賛しています。

世界中のお客様さまに「こち

自動車関連製品

当社は、主力製品として自動車用ウェザーストリップを設計・開発・製造・販売しており、そのシェアは国内トップ(当社調査)を誇ります。これはドアまわりに組み付いている部品で、外からの雨・風・音の侵入を防ぎ、車室内のこち良さを提供しています。車のデザインに合わせて最適なシーリングをご提供できるよう、きめ細かい開発活動を展開しております。

nishikawaブランドを支える
テクノロジー



DOOR OUTER SEAL

ドアアウターシール

ドアの外周に組み付くシール部品。中空部とリップ部でドアとボディ間をしっかりと封止して、雨・風・音が内部に入るのを防ぎます。また防いだ雨水を下側に流す役割も合わせ持っています。

DOOR INNER SEAL

ドアインナーシール

ドア開口部のボディ側に組み付く部品。ドアアウターシールに対して2次シールの機能します。車室内で天井材などの端部カバーの役割も持つのでインテリア性も必要とされます。

シール&フォームエンジニアリングが 生み出す快適空間

ウェザーストリップは、車のドアとボディの間の限られた空間内に配置されてドア閉時の水密性や気密性を保ちます。当社は、車両構想段階からこの開発に着手し、豊富な技術に先進CAEも駆使して最適シール断面を構築。安心かつこち良い空間をつくり出しています。



GLASS RUN CHANNEL

グラスランチャンネル

外からは見えにくいですが、ドアガラスの端部に位置し、ドアガラスが上下する際にレールのような役目をします。現在は熱可塑性の樹脂で製造することが多くなっています。



TRUNK LID

トランクリッド

トランク開口部のボディ側に組み付く部品。ドアインナーシールと類似していますが、設置箇所が搭乗空間ではないことから意匠性はさほど要求されず、止水とボディ端部保護が主な役割です。



良さ」をお届けしたい

住宅・土木・コスメ関連製品

当社は、グループ会社含めて住宅、土木からコスメの領域までシールと発泡（フォーム）にかかる製品づくりをしています。得意先からの要求事項に対して、材料・工法それぞれの適性を見極めて快適な暮らしに貢献する製品をご提供しています。

GASKET

目地ガスケット

住宅の外壁パネルのすき間から侵入する水や塵を防ぐシール材が目地ガスケット。従来からの湿式シーラント式よりも施工が容易で、かつ外観性も高いので複数のハウスメーカーで採用されています。



JOINT

下水道用可とう継手

当社グループの下水道用可とう継手は、日本下水道協会発行の「下水道施設の耐震対策指針と解説」で示されたレベル2地震動を想定した条件下での水密性をクリアし、土木の現場で活躍しています。

PUFF & SPONGE

パフ、スポンジ

自然由来の成分を発泡させた「こんにやくスポンジ」は、アトピーなどの敏感肌の方にご愛顧いただいています。この度、新たなバリエーションとしてシートタイプの「天女の羽衣」もラインアップに揃えました。また、広島レモンをモチーフにした「広島れもんパフ」もご好評いただいております。



nishikawaブランドを支えるテクノロジー

自信の材料技術が織りなすベストシーリング

当社はこれまで、自動車用以外にも産業資材やコスメ関連製品など様々なスポンジゴムをつくり出してきました。その当社だからこそ成しえるベストシーリング。幅広い材料選定を基にした柔軟な発想の下で、住宅目地材の高耐候仕様や耐火仕様など一味違う製品づくりをしています。



環境への対応向上、 ステークホルダー、 地域社会への 貢献を！

2023年4月1日より、代表取締役社長を拝命いたしました小川秀樹でございます。当社CSR報告書を発行するにあたり一言、ご挨拶申し上げます。

当社は広島の地でスポンジゴムの製造会社としてスタートし、戦後のモータリゼーションの流れの中で自動車用部品製造を中心にこれまで事業を展開してまいりました。これはひとえに株主様、取引先様や社員を含む全てのステークホルダーの皆様の長きに渡るご支援の賜物であり、この場をお借りして心より御礼申し上げます。

私は、当社にとってアジア初進出となるタイ、そして中国に長く赴任し、会社設立から事業運営を軌道に乗せるまで尽力した後、帰国後はインドネシアやメキシコの新たな拠点設立に携わるなど、西川ゴムでのキャリアの大半を海外拠点とともに歩んでまいりました。その中で、国籍の違いはあってもそこで区別はせず、「我々はみんな西川ゴムの人間なのだ」と団結力を持って物事にあたってまいりました。

自動車業界は今、モビリティ社会の創造を目指して急速に変化している最中ですが、当社は持てる専門知識や技術、ノウハウを活かし、既成概念や様々な枠組みにとらわれず、車両や輸送システムの進化を支え、快適性や安全性、効率性、環境への配慮を高めることで貢献していきたいと考えております。そして持続可能な未来のため、自動車産業の垣根を超えた、革新的なシール&フォームソリューションを生み出すことで新たな価値を提供する、業界No.1シェア企業へと成長できるよう継続的な努力を続けてまいります。



代表取締役社長

小川 秀樹

サステナビリティ経営を目指して

当社が事業展開する上での礎(いしずえ)は、前会長 西川一平が制定した社是「正道 和 独創 安全」であり、現在にいたるまで、当社の中で最も優先される規範として社員の中に根付いてきました。CSRやESG、そしてSDGsの考え方は社是の理念と親和性が高いため各社員へなじみ、経営戦略として組み込まれて当社の競争力強化につなげる活動へと展開されてきました。

具体的に申しますと、2021年6月に策定いたしました「2025年中期経営計画」のESG目標設定や、2022年3月に設立したESG推進委員会を中心としたESG推進体制の強化、そしてE分科会(環境対応部会)、S分科会(社会性向上部会)、G分科会(ガバナンス向上部会)での部門横断的な組織での活動がございます。また、効率的かつ効果的な活動となるよう、分科会や各部門での取り組みを統括するサステナビリティ推進室を新設いたしました。

社会的課題の解決と 経済的価値の同時実現

また当社の主力事業に直結した取り組みとしては、軽量化と遮音性を両立させた性能向上シーリング技術の開発があります。基本的に質量(面密度)が大きいほど遮音性能は高くなる関係にありますので、トレードオフとなる軽量化と遮音性の両立は容易ではありませんが、EV化(電動化)によりエンジン音がなくなった事や、車が単なる移動手段としてではなく、乗っている方にごち良い空間を提供する場という役割にもクローズアップされるようになった今、車室内の静粛性向上に貢献することは当社の事業戦略の柱の一つと言えます。内容の詳細につきましては本紙の特集ページ「低比重高発泡スポンジゴム技術“**Hysoft**®”」をご参照いただければと思います。当社は日々、車室内の快適性・静粛性向上の

ため、無響音室に運び込んだ車両を用いて車のどこからどんな音が入り込んでいるのか、音の周波数に色を付けて可視化することでお客様と共有し、より良い製品開発につなげる活動をしています。

また、環境にやさしい素材の活用、ニーズに合わせた高性能コーティング剤の開発、リサイクル技術の開発や量産品への再利用範囲の拡大など、様々な角度から開発を進め、社会的課題の解決と経済的価値の同時実現を目指しております。

ひとりひとりに スポットライトが当たる組織へ

当社の「ひとつづくり」における課題は複数ございますが、突き詰めて考えていくと結局は、社員の「全体を俯瞰してみる力」の強化がキーポイントになると認識しております。IT化やDXの導入は言うまでもありませんが、当社が取り組んでいるサステナビリティへの対応は、各担当業務のなかで部分最適化するだけでは、本質的な改善にはたどり着けません。各自の業務遂行能力を高めるのはもちろん、業務の範囲を今よりもっと広げて幅広い視点で考え、動けるように変革していく必要があるでしょう。

そこで、社員ひとりひとりが会社経営に参加している意識をもち、「西川ゴムの人間」として全員で経営体質を変革していこうという思いをこめて「全員経営」をスローガンとして掲げ、本部の再編を伴う大規模な組織変更を実施いたしました。これまでの6本部制から統括本部・10本部へ再編し、専門性の深掘り、課題解決の迅速化を図り、そして業務執行の要となる本部長を従来の取締役から執行役員に委譲することで、次世代幹部のマネジメントのレベルアップと活躍の場を拡げています。

また先ほど述べたESG各分科会では、参加者間の議論や合意形成の場が多数ありますので、そこに若手社員も多く参加させています。自分の意見や活動によって会社に良い変化をもたらす

ことができたという成功体験を早くからさせることで、会社全体をより良くしたいというモチベーションを高める狙いがあります。一緒に活動しているベテラン社員も、自身にはなかった新しい手法や視点に触れることにより、お互いに良い影響を与えながら社員全体の能力の底上げができればと考えております。

地域社会との共生

当社は、海・山・川と豊富な自然に恵まれた広島県に生産拠点を構え、製造面においてもその恩恵を受けてここまで成長してまいりました。これからより一層、地域社会と協力しながら自然資源を守り、「地域社会との共生」という重要な課題に貢献していく事を目指しています。

新しい取り組みとして当社は、広島県が発行する環境債である「グリーンボンド」を購入し、広島県三原市に位置する中央森林公園の一部に「nishikawa みどりの森」と名付け、2024年度から森林保全活動を展開することとなりました。具体的な活動としては年に数回、社員およびその家族が集まり、森林散策、間伐、除伐、間伐材を利用した工作体験などを行う予定です。

海外子会社も同様に各国の指針に沿った環境保護活動を行っています。

「弾力発想。」で 逆境を跳ね返す会社へ

最後に、当社が新たに設定したステートメント「弾力発想。」。これは従来のスローガン「しなやかでたくましい会社」を更に発展させたもので、製品材料であるゴムの特性としての“弾力”に、のびのびと自由な“発想”で急速な変化に対応し、逆境をも跳ね返すような会社でありたいという思いを重ねました。この「弾力発想。」を軸に、ステークホルダーの皆様へ様々な情報を発信してまいりますので、今後とも当社に変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



しなやかでたくましい会社

インプット

環境・社会課題およびリスク

財務資本

- 資本金 33.6億円
- 総資産 1,261億円
- 資本コスト(WACC)
- 株主資本コスト

製造資本

- 国内 10生産拠点※
- 海外 13生産拠点
- ※西川ゴム4拠点、関係会社6拠点

知的資本

- 国内外特許保有件数
718件 (2023年10月現在)

人的資本

- 従業員数 6,515名

社会・関係資本

- サプライヤー、
パートナー企業
- 進出各国の地域社会

自然資本

- 大気、水資源
- エネルギー投入

世界規模の気候変動や環境問題に対する企業の役割の高まり
地政学リスクの高まりと、予測不能な世界経済への対応
SDGs/サーキュラーエコノミーへの貢献

経営理念

“己の立てる所を深く掘れ
そこに必ず泉あらん”
(ニーチェ)

当社のビジネスモデル



バリューチェーン

- 調達活動・サプライチェーンマネジメント
- ESG推進
- 人的資本経営
- マーケティング戦略
- 経営企画
- 情報システム
- 法務・コンプライアンス

持続的な経営循環による企業価値の向上

-Flexibility and Vitality-

アウトプット

財務資本

- 財務目標の達成
- 企業価値の向上



製造資本

- 生産のDX化と自動化の拡大
- サークュラーエコノミーへの貢献
- ステークホルダー要求への対応



知的資本

- イノベーション、差別化技術の創出
- 競争優位性の確立



人的資本

- ワーク・エンゲイジメントの向上
- 従業員満足度の向上
- ジェンダー平等の定着



社会・関係資本

- サプライヤー、パートナー企業との関係性強化
- 進出各国の地域社会への貢献



自然資本

- CO₂排出量削減による気候変動抑制や生物多様性への貢献
- 水質管理



中長期アウトカム 共通価値の創造



コア技術の更なる探究により、自動車用ドアシール材を始め、住宅、土木、コスメ製品の製造販売を通じて社会的課題の解決と、経済的価値の同時実現を目指し、全てのステークホルダーの皆様のために、企業価値の向上に努めてまいります。



2023年3月末現在

あらゆる経営環境の変化を乗り越え、 更に「しなやかでたくましい会社」を 目指します

当社グループは2021年6月に「西川ゴムグループ 2025年中長期経営計画」を公表しました。従来は10年単位で長期ビジョンを策定してまいりましたが、世界経済の不確実性や地政学リスクの高まりを受け、一步一步確実に成長を続けるために中長期マイルストーンとしました。2030年、持続可能な社会への貢献と永続する企業を目指して全員経営で進んでまいります。

2023年



2021年



企業価値を高める取り組み

体制づくりの 推進

「やめる・変える・続ける」 +「加える」の全体推進

DXや業務改革を進め、仕事効率を高め、付加価値を加えていきます

具体的なSDGsの 取り組み

ESG推進体制をつくり、目標を設定し、具体的な活動を開始します

全社員が収益意識を 高める取り組み

全社員が収益意識を高め、全員経営を目指します

新技術・新素材・新製品の開発

競争優位な製品や環境にやさしい製品の開発を行います



プロセスイノベーションの確立

工程から排出されるCO₂の削減技術や、革新的な新工法と自動化の開発を目指します



非自動車新規事業の創出

事業ポートフォリオを生み出す新規事業の創出を目指します



働き方改革の推進

仕事もプライベートも楽しめる会社になります



ジェンダー平等の定着

男女を問わず全員が平等に活躍できる会社になります



従業員ワーク・エンゲイジメントの向上

スキルや知識を高めて、仕事に向き合い、やりがいと面白さを感じられる職場を目指します



2030年

さらなる飛躍へ……

2025年



目指す未来の姿

多様な社会課題の解決と、経済的価値の同時実現に向け、
全員で力を合わせて達成します。

**1. 生産のDX化と
自動化の拡大**

**2. 技術・性能などあらゆる分野で
競争優位性を有している**

**3. 業界No.1シェア企業へ
成長している**

**4. 脱炭素社会に
大きく貢献している**

経営目標値(2021年制定)

目 標 項 目	目 標 値
連結売上高	1,000億円
連結営業利益率	10%
連結総資本営業利益率(ROA)	10%
連結株主資本当期純利益率(ROE)	10%

ESG目標(2021年制定)

目 標 項 目		
主な実施事項		
<p>●脱炭素企業への挑戦</p> <p>西川ゴムグループ並びに国内協力企業を含め、CO₂原単位と排出量の削減に取り組む</p>	<p>●産業廃棄物ゼロへの挑戦</p> <p>環境汚染の原因となる産業廃棄物の削減に取り組む 生産にともなうロス廃棄物を最小化する</p>	<p>●環境負荷物質管理</p> <p>各国の環境法令を確実に認知し、グループ全体で準拠する</p>
<p>●従業員満足度およびエンゲイジメントの向上</p> <p>従業員がやりがいや働きがいを感じ、意欲を高め、主体的かつ意欲的に業務に取り組むことができる企業文化を定着させる</p>	<p>●企業統治と企業の社会的責任の追求</p> <p>企業統治と利害関係者への情報開示の充実を図り、経済活動を通じて社会課題解決に寄与し、企業価値の向上に取り組む</p>	

「こち良さ」につなぐ技術開発①

低比重高発泡スポンジゴム技術

“**Hysoft**®”

「己の立てるところを深く掘れ そこに必ず泉あらん」。

このニーチェの言葉が当社の経営理念です。

当社は、自動車用ウェザーストリップをはじめとするシール&フォーム技術を深く掘り続けて「快適で安心なこち良い空間づくり」を進めています。

今回、そこに寄与する当社ならではの「低比重高発泡スポンジゴム技術 **Hysoft**®」をご紹介します。

「こち良さ」を求めてフォーム(泡)からデザインする

この材料は、比重0.3以下という低比重高発泡の極めて柔らかいスポンジゴムで、当社の数多くの経験・ノウハウを盛り込んだ優れたもの。シーリングにおける様々な要望に対して効果を発揮します。他のドアシールとは一味違う「山椒は小粒でピリリと辛い」、そんな存在感ある技術が **Hysoft**® です。

しかし、スポンジゴムが得意な当社と云えども、この技術を狙いどおりに実力発揮させるには、今までに経験のない多くのハードルを越える必要がありました。

まず、その開発の中核が「材料開発」。スポンジゴムには、その気泡がそれぞれ単独な「単泡」と、複数が繋がっている「連泡」があります。必要な機能に合わせて気泡の大きさや構造を定めていきます。いわば「気泡のデザイン」です。求める気泡の理想を描きながら、様々な試行錯誤を繰り返しました。それは単に配合レシピの検討だけに留まらず、ゴム混練の方法にまで立ち返っています。繊細かつ大胆な材料づくり、匠の技の世界です。そして特筆すべきは、一部に「天然由来材料」を活用していること。当社のカーボンニュートラルに対する配慮が表れています。

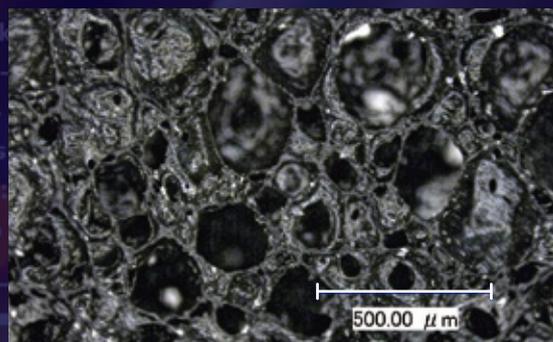
そして、この材料開発に密接に関わるのが「装置技術」。スポンジゴムの製造においては発泡と加硫のバランスを見極めてコントロールすることが不可欠で、そのために、押出速度&ワーク引取速度のバランス取りをはじめ、加硫方法の見直しまで様々な検討を重ねました。更に「押出口金技術」「金型技術」の2大ツーリング技術の後押しもこの技術を大きく前進させています。

そして、これら4つの技術を総合的に具現化していくのが「シール設計技術」。

低比重高発泡スポンジゴムが持つ多様なアドバンテージを、設計ノウハウ豊富なシールエンジニア達が、デザインに織り込んでいきます。このように「低比重高発泡スポンジゴム **Hysoft**®」は単なる材料を意味するのではなく、それを包括する技術、すなわち、「こち良い空間づくりを追求する当社が自信を持ってご提供する「軽量化・防音・クルマづくり変革に対するベストシーリングソリューション」なのです。

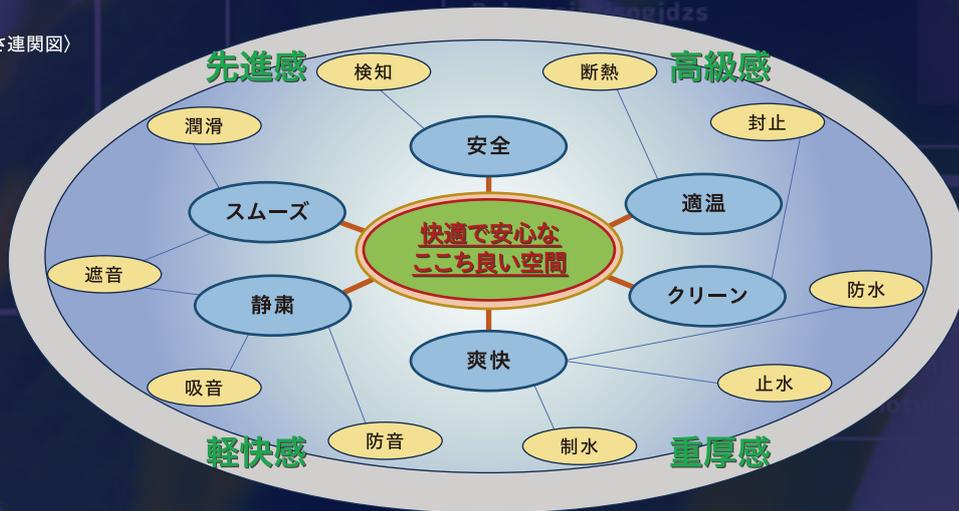


〈技術構成イメージ〉



〈断面拡大写真〉

〈こち良さ連関図〉



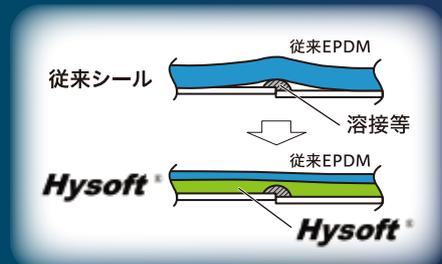
Hysoft® 強み技術のプロファイル

ここでその「シール設計技術」の横顔を振り返ってみます。
 ここには次の3つのうれしさが挙げられます。

- ①高難度止水 ②気流止め ③トータル軽量化

①高難度止水

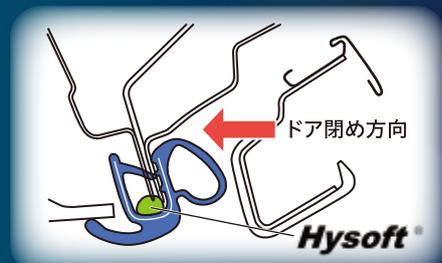
まず1つめは「高難度止水」。例えば段差部分をシールする必要がある場合などに使用されます。近年、自動車は様々な理由により板厚の異なる鉄板を溶接して一体化させる手法が用いられています。図1のようにこの溶接部をシールする際、通常のシール材だと溶接の隆起部分のキワが透いてそこから水が漏れる懸念があります。**Hysoft®** はその柔らかさとしなやかさで、段差部分も隙間なくシールでき、そば降る五月雨から突然の大雨時でも、しっかり防水することができます。



(図1)

②気流止め

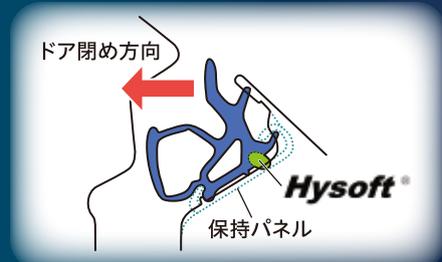
2つめは「気流止め」。車室内には色々な外気の通路が存在します。これらを塞ぐことは、静粛性の向上において必要なことです。図2は、複数のボディパネルが重なっている合わせ部分を塞いで外気の流れを止めて騒音を防ぐものです。このケースでは、従来ブチルシーラントと呼ばれる粘着性シーラーが使われていましたが、車両組立工程での汚れ対策の要望も相まって、現在ある得意先においては、指定の標準技術にもなっています。



(図2)

③トータル軽量化

3つめは「トータル軽量化」。**Hysoft®** 自体も低比重で軽量化の一助となりますが、この材料の持つ止水力が周囲の他部品に波及し、自動車全体としての軽量化を引き出すことができるというものです。図3のケースでは、本材料をルーフ部ウェザーストリップの基底角部に配置しており、これにより破線で示すドア側の保持パネルを廃止しても車室内への水の侵入を防止できます。小さな力が大きな喜びにつながる有効な技術と言えます。



(図3)

時代が求めるマルチパーパス だから **Hysoft®**

今、自動車業界はカーボンニュートラルの声を受けて電動化が進行しています。それは、脱炭素への大変化のみならず、モビリティ自体の可能性を拓ける多様性の動向も影響しています。様々な目的や使われ方が謳われ、それに従って自動車の形やドアのあり方も大きく変化していくであろう予想の下、当社の **Hysoft®** の可能性は今後も更に広がっていくことでしょう。

「こち良さ」につなぐ技術開発②

大切なその時を守る センサーシール開発



現在市場で人気の高い後部座席スライドドア。大型ミニバンから軽自動車まで、ファミリー層を中心に色々なシーンで便利さが実感されています。そのうちの電動スライドドア仕様車に、挟まれを防止するために取り付けられているのが「スライドドア センサーシール」。実は、当社はこの製品の国内最大サプライヤーです。今年度、従来製品の壁を打ち破る新タイプ品も開発し、得意先様から技術優秀賞も受賞しました。今回は、その当社の隠れた強みについてご紹介します。

「挟まれ」のない安心・快適な空間づくり

スライドドアの挟み込みには様々なものが懸念されます。子供・お年寄り・荷物の積み込みなど、色々な場面で運転者がちょっと目を離した隙にヒヤッ！という場面も時にはあると思います。このセンサーシールには、中空部分の内部にセンサー線が複数本入っていて、ドア閉時に指や障害物が挟まれるとそのセンサー線が短絡して異常が検知されます。異常が検知されると、閉動作にあったスライドドアが、反転して安全な開方向に動きます。

当社が目指す「こち良い空間」は、必ずしも雨・風・埃のない空間だけでなく、安全で安心な空間もそこに含まれます。挟まれない安心して乗り込める空間、そんなこち良さを提供し続けたいと当社は日々活動しています。



センサーシール開発への参入

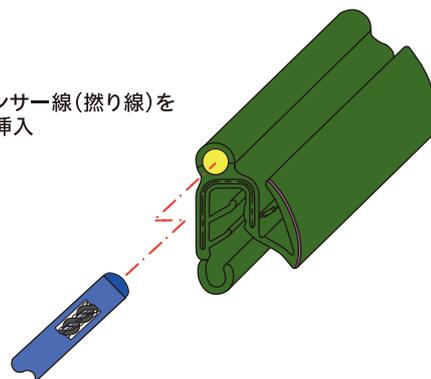
わが国で自家用車にスライドドアが搭載されたのは、1964年と言われ、それ以降、搭載車両はじわじわ増えています。そのメリットは、人の乗降や荷物の積み降ろしが容易なことはもちろんのこと、ドア開時の左右張り出し幅が少なく駐車場の狭いわが国の事情にマッチしているということも挙げられます。特にこれからの高齢化社会において、補助機器など含めた乗り方の多様化を考えると、電動スライドドアは今後不可欠なアイテムと言えます。

当社が、この部品の開発に着手したのは、およそ25年前。当時は、スポンジゴムと硬質ゴムのみで構成されるシンプルなもの、挟み込みだけを検知する部品でした。

そしてその約10年後、この製品に「シール機能」が付与されてドア端部に組み込まれる仕様に発展しました。この製品は、小さな押出断面の中に材料・資材を精度よく配置する必要があり、多くのノウハウを要しました。

この2つの仕様には、取り付け方法やシール機能有無の違いはあるものの、センサー部のモノづくり方法は、いずれも連続押出したゴム製部材の中空部に、挟み込みを検知するセンサー線を「後挿入」する方式でした。製品の実用面は良好なものの、搭載車両が増加する中でこのセンサー線の「後挿入工程」がひとつの要因となり、製品のリードタイムや在庫の弊害が発生し、改善が望まれる状況にありました。

センサー線(撚り線)を
後挿入



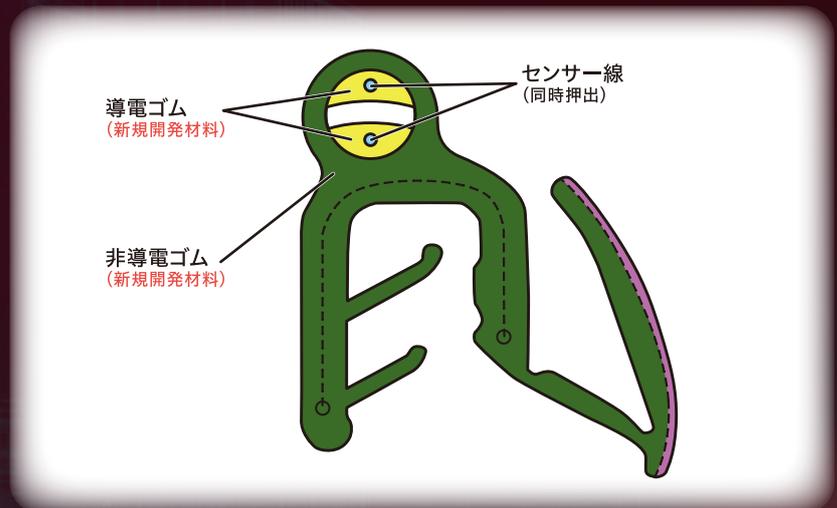
(従来タイプ概要図)

複合一体タイプの新開発

この従来タイプ(センサー後挿入方式)の改善に向けて、当社は次なるステージアップをはかりました。それは、センサー線とゴムの「連続共押出」へのモノづくり変革です。

連続共押出は、当社の得意領域ながら、本製品のように小さな断面のゴムに細い電線を適切な位置に配置するのはかなり困難な課題でした。

しかし、シール設計・材料開発・工法開発のエキスパートたちの強力タッグで、この新製品開発にチャレンジし、その結果、次の3つの成果を上げることができました。



(新タイプ 材料構成図)



(狭み込み接触時の中空部変形の様子)

① 性能向上

導電/非導電ともに最適な材料を新規開発。加えて、その新材料の実力を最大限に活かせる最適形状/材料配置設計。この2つのリレーションにより、新タイプは従来より低荷重での安定的検知を実現しています。そして、そのパフォーマンス維持のために、センサー線を保護する中空部の耐久性や、抵抗器を内包する端末成形部の水密性にも十二分に配慮しています。

② 固有技術の広がり

このモノづくり変革により、これまで外部主体であった電線関連および端末成形関連の技術を社内に固有技術として取り込みました。また、製品1本1本に付与された「バーコード」は、単なる生産トレーサビリティの役目のみならず、工程生産管理におけるキーアイテムとして活用できるものです。

③ 物流CO₂削減

このモノづくり変革は、直接的な物流だけでなく、周辺を含めての大幅な物流改善に波及し、前述した製品リードタイムや在庫の改善のみならず、モノづくり全体における物流CO₂削減にも効果を挙げています。自動車の搭乗者にやさしいだけでなく、環境にもやさしい製品といえます。



小さな断面が、未来を大きく切り開く

今回ご紹介したスライドドアセンサーシールとそのモノづくり変革。この製品は小さな断面のシール材ですが、当社にはとても大きな意味を持つ強みの製品です。当社はこの製品の開発&モノづくりに今後も更に磨きをかけて、次世代の様々なモビリティライフの発展に寄与していきたいと考えています。

E nvironment

環境

西川ゴムグループは、製造過程での省資源化・CO₂排出量削減などの環境負荷低減に取り組み、地球にやさしいシール製品づくりを推進します



サステナビリティ経営を推進していく上での重要な課題の一つが気候変動への対応であり、それにはカーボンニュートラルの実現、そしてサーキュラーエコノミーへの移行に向けた取り組みが必要不可欠となります。

これに対して、E分科会では「脱炭素企業への挑戦」、「産業廃棄物ゼロへの挑戦」、「環境負荷物質管理」を主軸として、当社の持続的な成長に向けた環境活動を加速させてまいります。

コロナ禍からの急激な仕事量回復、そして今後に向けた戦略的な売上拡大活動に伴って生産活動が活発化することでCO₂排出量の増大が懸念されます。愚直な省エネ活動推進をこれまで以上に活性化させ、更に、再生可能エネルギーの導入、サステナブル素材を用いた製品開発、軽量化やりサイクルにおける技術革新などを通じて、2030年度目標であるCO₂排出量を2013年度比で46%削減、そしてその先にある2050年度カーボンニュートラル実現を目指してまいります。年々強化される環境規制に対して、徹底した情報収集を行い、それを即、新技術・新製品の開発活動に直結させることで、業界No.1の企業を目指します。

E分科会リーダー 常務取締役
技術・生産統括本部長

出口 幸三

環境方針 基本理念

西川ゴムグループは、環境保護を経営の重要課題として位置づけ、開発・設計・購買・生産・物流・販売・廃棄までの製品のライフサイクル全段階にわたって、社は「正道 和 独創 安全」の精神で「地球にやさしい事業活動」に取り組みます。

①法令等遵守

私たちは、環境関連の関係法規制及びその他の要求事項を遵守します。

②環境に配慮したモノづくり

私たちは、省エネルギー・省資源・リサイクル・廃棄物の削減、環境負荷物質(有害化学物質)の使用抑制及び汚染の予防に取組み、その継続的改善による環境保護に努めます。

行動指針

③社内啓発活動

私たちは、環境への意識向上を図るため、環境教育を継続的に実施し、全社的な環境保護活動を推進します。

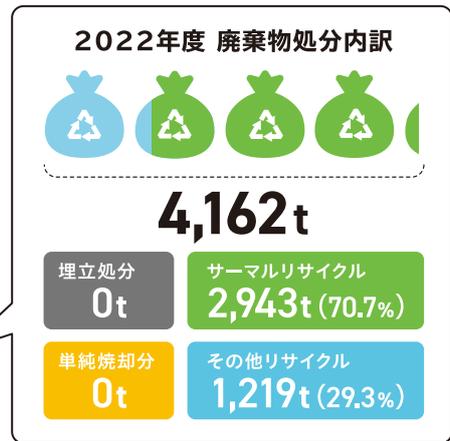
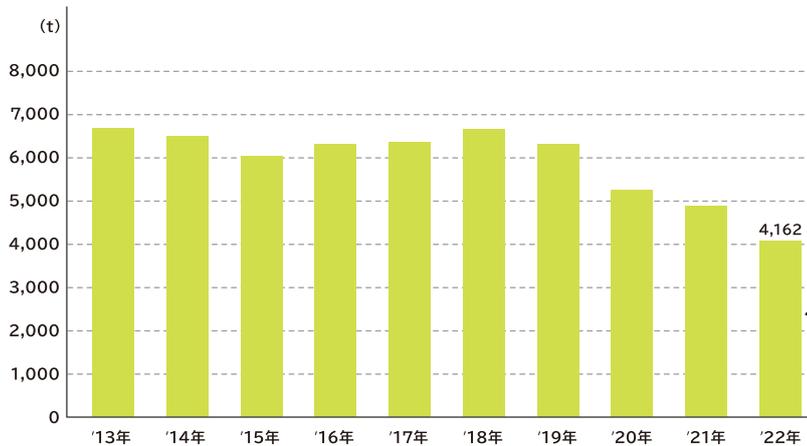
産業廃棄物の削減

当社は「環境汚染の原因となる産業廃棄物の削減に取り組む」「生産に伴うロス廃棄物を最小化する」という考えの下、廃棄物発生量を前年度比で継続的に低減させることを目標に活動を進めています。

2022年度は製造過程で発生したゴム廃棄物の分別を推進し、有価物取引量が増えたことで、廃棄物発生量は4,162tと前年度比で約16%削減することができました。また、廃棄物の埋立処分および単純焼却分はそれぞれゼロを達成し、リサイクル率は100%となりました。



■ 廃棄物量推移(単体+国内関係会社)



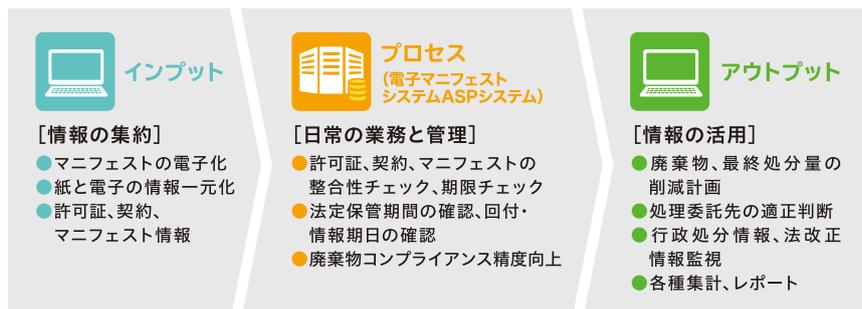
マテリアルリサイクルへの挑戦

当社では、製造過程において発生するゴム廃棄物に所定の処理を施すことにより、再生ゴムとしてリサイクルする技術開発に取り組んでおります。廃棄物低減や製品製造に必要な原材料の使用量削減を目指し、これらの活動を推進していきます。



産業廃棄物管理電子システムの活用

現在、国内各関係会社へ導入している産業廃棄物処理状況の一元管理を目的とした「電子マニフェスト」システムを活用し、各種の廃棄物処理にかかわるコンプライアンス違反のリスク低減と、業務コストの改善を継続推進しています。



Society 社会

西川ゴムグループは、良き企業市民として豊かな社会の実現に貢献するとともに、安全・安心な職場環境の形成に取り組みます

当社グループでは、従業員がやりがいや働きがいを感じ、主体的かつ意欲的に業務に取り組むことができる企業文化を定着させることを目指し、地域社会を含む様々なステークホルダーとの連携を通じて、安全で健康に働ける職場づくりに会社全体で取り組んでおります。

その中でS分科会は、①従業員の満足度向上およびエンゲイジメントの向上②地域社会への貢献を重要な柱として位置付け、活動をしています。

従業員の満足度向上では、職場環境に関する課題を抽出し、当事者の意見をヒアリングするというステップを着実に踏んだ上で、意欲と生産性向上に向けた提案を関係部門に行っております。

更に地域社会への貢献として、広島平和記念公園の「G7広島サミットごみゼロ・クリーンキャンペーン」や地域の清掃活動への参加、地域行事への寄付や協賛を行っております。そして、新たに森林保全活動に取り組むことを決定し、2024年度の開始に向けて活動計画を策定し準備を進めております。

S分科会は“世代を問わず何でも意見し合える複合職種のチーム構成”を特徴としています。今後も、従業員の働きやすさや成長を支援する取り組みとともに、地域の課題解決や社会の発展に寄与する活動を行ってまいります。

S分科会 事務局
総務・人事本部 総務部(写真左から2番目) 森 晶子



西川ゴムグループ人権方針

西川ゴムグループは、「正道 和 独創 安全」の社是のもと「しなやかでたくましい会社」であり続けるために「人権尊重」が事業活動の基盤となることを「基本行動指針」に定めグループ全体で「人権尊重」の取り組みをすすめます。

■ 人権に対する基本姿勢

我々は、「国際人権章典」および「労働における基本的原則及び権利に関するILO宣言(※)」に表明されている人権を尊重します。また国連「ビジネスと人権に関する指導原則」を支持し事業活動においてその実践に向けて取り組みます。

※ILO(国際労働機関)が定めた、労働において守られるべき5分野に対する基準。

より良い職場づくり

当社は、スローガンである「しなやかでたくましい会社」であり続けるために、SDGs宣言において「多様な人材が活躍できる安全・健康な職場づくり」を重要課題として掲げております。

人種・国籍・性別・年齢を問わずに人材を活用することでダイバーシティ（多様性）を高め、女性活躍行動計画を推進し、ワークライフバランスの充実を図っていくことにより、やりがいをもって仕事ができる職場環境の構築を図っております。上記方針に対する各活動の効果を把握するために、ワーク・エンゲイジメントスコアを指標の1つとしており、2022年度は昨年度のスコアを越える68.1%という実績が出ております。ワーク・エンゲイジメントスコアの算出と並行してストレスチェックも継続し、各職場からの意見を吸い上げ、対策の検討を重ねながら、より良い職場環境づくりを進めてまいります。



インセンティブ・プランの導入

当社では、社員のモチベーション向上を目的としたインセンティブ・プランとして、2023年度に社員持株会を通じた株式付与制度を新設いたしました。資産形成という福利厚生としての一面もありますが、株式付与の対象範囲を勤続年数1年以上の当社社員まで拡げることで、入社後早い段階から会社経営への参画意識を高め、ワーク・エンゲイジメントの向上を図っております。



スタンディングテーブルの設置

打ち合わせや休憩時間のコミュニケーション推進を目的として各フロアにスタンディングテーブルを設置しました。



自己啓発支援制度

社員の自己啓発を促進するため、通信講座の費用を一部もしくは全額会社が負担しております。



永年勤続表彰制度

社員のモチベーション向上のため、以前は勤続20年以上の社員から対象だった制度に勤続10年を追加設定しました。



懇親会制度

職場のより良い人間関係の構築やコミュニケーションの向上を目的として懇親会の費用を会社が一部負担しております。



ダイバーシティの推進

- 法定以上の育児&介護休職制度
- 時短勤務者のフレックス適用
- ウェルカムバック制度
- 在宅勤務制度
- 働く女性の支援に関する研修

制度	法定	西川ゴム
配偶者出産特別休暇	—	2日間
育児休業	1歳に達するまで	3歳に達するまでで2年間の範囲
育児短時間勤務制度	3歳に達するまで 2時間/日	左記法定+ 中学1年生の始期に達するまで 1時間/日
子の看護休暇	小学校就学前まで 年間5日(時間単位取得可)	左記法定+ 中学1年生の始期に達するまで 年間80時間
介護休暇	年間5日(時間単位取得可)	年間80時間
介護休業	93日	12ヶ月

ワークライフバランスの充実

PC自動シャットダウン
19時になると間接部門の社員のPCが自動シャットダウンされる設定にし、長時間労働の抑止としています。

週末定時退社日
毎週末日を定時退社日とし、この日は18時にPCが自動シャットダウンされます。

誕生日休暇
社員本人の誕生日当日は休暇をとるルールを設定しており、取得率は100%です。

最低有給休暇取得日数の設定
労使で協定を結び、管理職も含めて年間8日の最低取得日数を遵守しています。

安全はすべてに優先する

●西川ゴムグループ 安全衛生方針

西川ゴムグループは、社是「正道 和 独創 安全」の精神のもと、働く人の安全と健康を全てにおいて最優先し、労使が一体となって、安全・安心で働きやすい職場環境の形成に取り組みます。

●安全衛生宣言

①法令遵守

安全衛生に関する法令を遵守し、ルール違反を「しない」「させない」組織風土の形成に努めます。

②災害事故の未然防止

リスクアセスメント活動などを通じて、継続的に職場の危険性や有害性の調査とリスク低減対策を推進することにより、「ゼロ災害」の実現を目指します。

③健康保持・増進

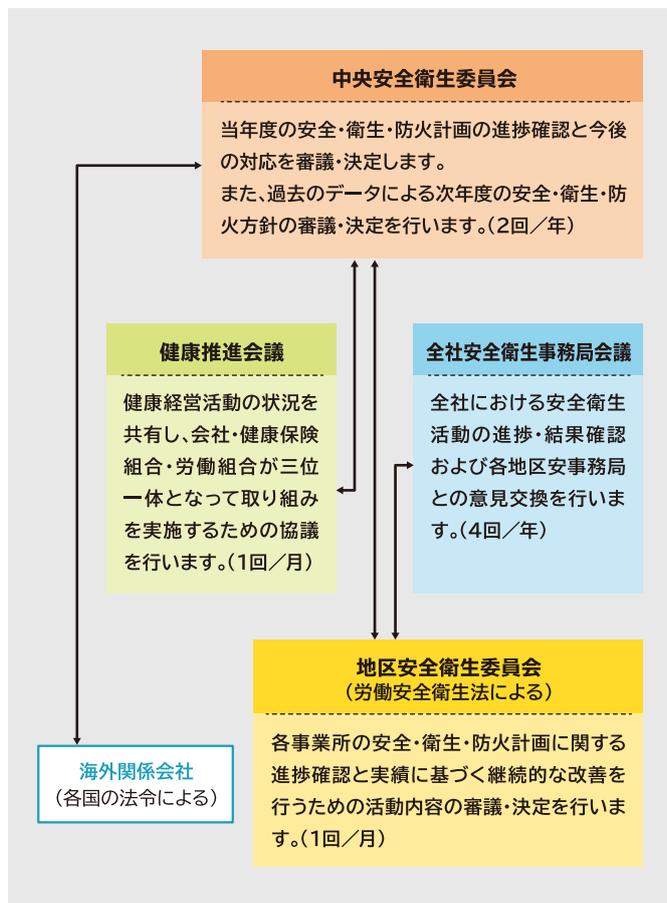
職場環境の改善や健康経営の推進によって、働きやすさを追求し、働く人の「心身の健康と豊かで活力のある職場」を目指します。

④活発なコミュニケーション

働く人とのコミュニケーションを積極的に行い、全員参加の安全衛生活動を実行していきます。

●安全衛生管理体制

労使のトップで組織する、中央安全衛生委員会(2回/年)を意思決定機関とし、右記の体制で安全衛生活動を推進しています。



健康への取り組み

当社は、経済産業省と日本健康会議が推進する健康経営優良法人認定制度において「健康経営優良法人 2023(大規模法人部門)」に認定されました。これで2年連続の認証取得となりました。健康推進宣言に基づき、会社・健康保険組合・労働組合が三位一体となり健康保持増進活動、疾病の重症化予防、食生活改善、禁煙支援、治療と仕事の両立などの支援活動や教育、体制の充実を引き続き行ってまいります。



ウォーキングアプリ導入

2022年度より始まったアプリを活用したウォーキングイベントは、回数を追うごとに参加者が増えており、社内の健康意識の高まりが感じられます。



設置型健康社食の導入

一部工場において、職場環境改善、朝食欠食対策などの一施策として、毎日新鮮な野菜やフルーツなどが食べられる設置型健康社食を導入しております。



「健康ひとくちメモ」の発信

社内保健師による健康に関するミニ情報を毎月発信し、社員のヘルスリテラシーを向上させる取り組みを行っております。



禁煙サポート

禁煙外来の治療費・禁煙補助薬の購入費補助などの禁煙支援制度や、週に一度禁煙デーを設定しております。



国内外社会貢献活動

nishikawa みどりの森



当社は、環境保全と地域社会への貢献を重要な社会的責任と位置づけております。その一環として、広島県が発行する環境分野に限定した「グリーンボンド(環境債)」を購入いたしました。2023年8月に、広島県と「グリーンボンド環境保全活動に係る協定」を締結。この「グリーンボンド」を購入した企業の中から選ばれた3社が、県保有の自然公園の一部エリアへの命名権を得て、そこで環境保全活動を行うというものです。当社は、三原市にある中央森林公園の一部を「nishikawa みどりの森」と命名し、2024年度から森林保全活動を行う計画です。当社シンボルマークのカラーである若草色と、森林の緑が豊かに守られ生き続けていくことを願い、命名いたしました。具体的な活動内容として、年に数回社員とその家族で集まり、森林散策、間伐材を利用した工作体験、間伐、除伐作業などを行い、森林保全とその啓発活動を実施していく予定です。

G7広島サミット関連イベントへの参加

●G7広島サミットごみゼロ・クリーンキャンペーンへの参加

世界各国からのお客様を気持ち良く迎えるため、広島平和記念公園と広島みなと公園の2か所を会場として、総勢約800名の参加者による清掃活動が行われました。当社も本社社員とその家族を対象に参加者を募り、広島平和記念公園敷地内を歩きながらゴミ拾いを行いました。



●Pride of Hiroshima展への参加

地元企業復興の歩みを紹介する「Pride of Hiroshima展」に当社もパネルを出展いたしました。本展示会は、参画企業26社による協業のもと「戦後復興」「現在」「未来」の3ゾーンに分け、各企業のそれぞれの時代における取り組みを紹介したパネルや関連する品々を展示いたしました。



ソーシャルボンドへの投資(日本)

独立行政法人日本学生支援機構が発行するソーシャルボンドへの投資を行いました。本債券の発行による調達資金は、貸与奨学金の財源として活用されます。



植樹活動(メキシコ)

近隣の小学校と公園にて、合計45本の植樹とシンボルマークをペイントした8個のゴミ箱を寄贈しました。



献血(中国)

献血を必要とされている方に届くよう、有志を募って、地域の献血活動に参加しました。



その他

- 桜祭りへの寄付(アメリカ)
- 児童への衣服寄贈(インド)
- 裁縫教室の実施(インド)
- 小学校への寄付(タイ)
- エコキャップ運動(日本)
- 地域行事への寄付(日本)

Governance ガバナンス

西川ゴムグループは、社是にある「正道」および基本行動指針に則り、法令および社内の諸規定を遵守し、高い倫理観に基づいた公正な活動を遂行します

当社グループでは、「ガバナンス」は会社が持続的に成長し続ける上で基盤であり、かつ絶えず深化させなければならないものと捉えております。

そのためには役員・社員それぞれが業務の本質ならびに倫理について深く認識し、関係諸法令、社内規定などを遵守したうえで業務執行にあたることは勿論の事、不正・不法行為を事前に防止する活動を推進する事が何よりも重要となってきます。そして、そのような企業風土を醸成させつつ、いつでも攻めの姿勢をとれるようにリスク管理体制を強化することも必要です。

現在、当社グループのESG重要課題の一つ「企業統治と企業の社会的責任の追求」について、多角的な視点から具体策を検討・協議する場としてG分科会（ガバナンス向上部会）を設け、部門横断的に活動を実施しております。特に2022年度は、ステークホルダーの皆様への情報開示の在り方の見直しや、CSR評価機関からの審査結果の分析・フィードバックに意欲的に取り組みました。

今後もガバナンスの維持・強化に努め、ステークホルダーの皆様から信頼される企業集団を目指してまいります。

G分科会リーダー
常務取締役管理統括本部長

休石 佳司



▲G分科会会合

コーポレート・ガバナンス

基本的な考え方

当社は社是「正道 和 独創 安全」と経営理念「己の立てる所を深く掘れ そこに必ず泉あらん」を基本に、社会の一員として法令、社会規範、企業ルールの遵守はもとより、企業本来の事業領域を通じて社会に貢献するに留まらず、時代とともに変化する経済・環境・社会問題等にバランスよくアプローチすることで、株主をはじめとするステークホルダー（企業を取り巻く関係者）の要求、期待、信頼に応える高い倫理観のある誠実な企業活動を行い、これを役員・従業員一人ひとりが追求し実践することにより、持続的に企業の存在価値を高めていくことをコーポレート・ガバナンスの基本としております。

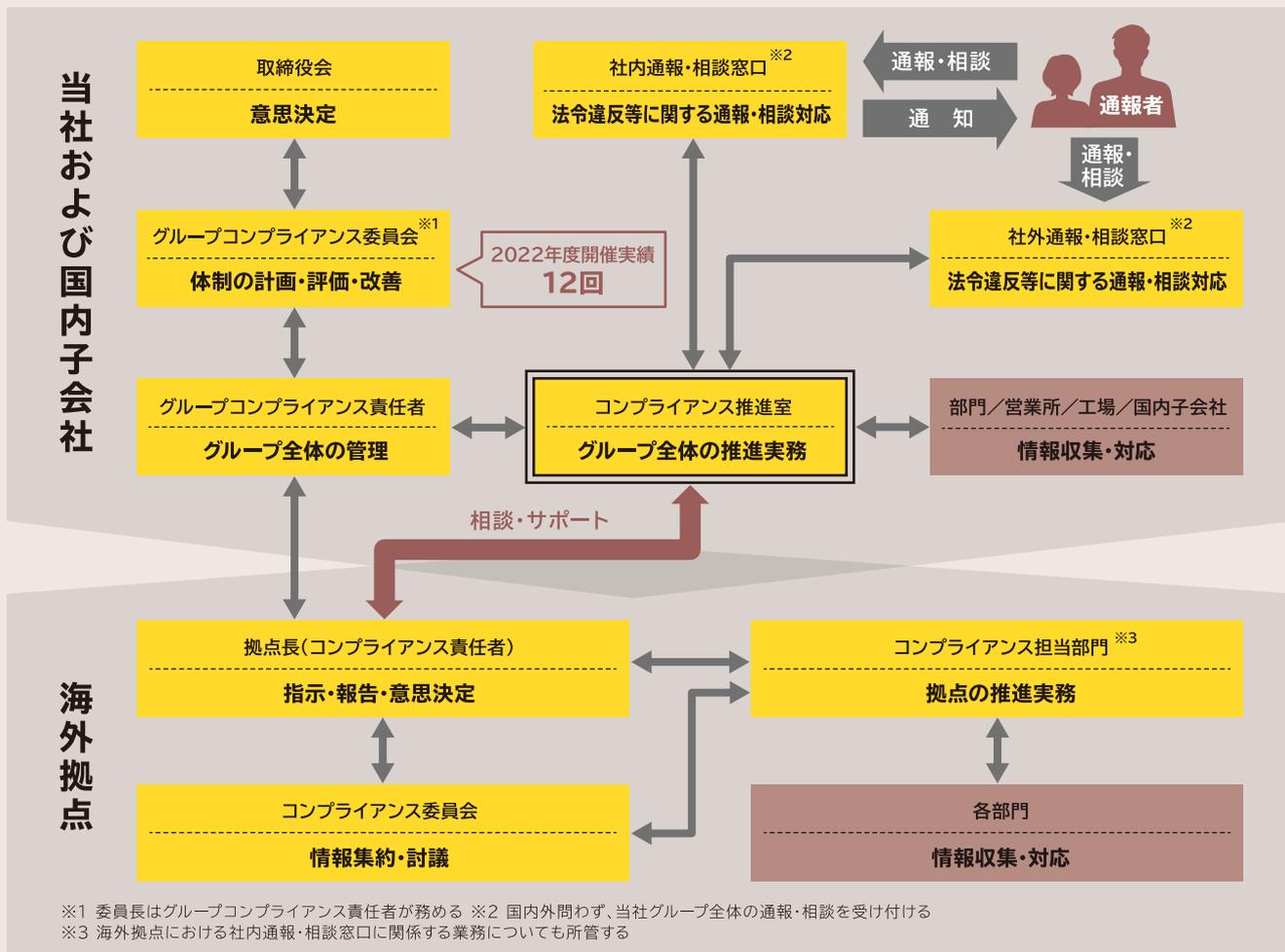
コーポレート・ガバナンスの体制

当社は監査等委員会設置会社を採用しております。採用の理由は、監査等委員である取締役が取締役会における議決権を付与することで、取締役会の監督機能の強化を図り、コーポレート・ガバナンスをより一層充実させるとともに、取締役への権限移譲により迅速な意思決定を行い、経営の効率性を高めることにより更なる企業価値の向上を図るためです。なお当社独自の機関として以下の会議体を設置し、業務執行の効率化や意思決定の透明性確保に努めております。

- 取締役・執行役員選任協議会
- 経営企画委員会
- グループコンプライアンス委員会
- ESG推進委員会
- リスク管理委員会

グローバルコンプライアンス

グローバルコンプライアンス管理の強化を図るため以下の体制を組織し、コンプライアンスに係る活動を推進しています。



POINT

■ コンプライアンスハンドブックの配付

国内外の役員・社員に対して、日常業務を遂行する中で遵守すべき行動規範を定めた「コンプライアンスハンドブック」を配付しています。

■ 内部通報体制の整備と運用

組織的または個人による不正・違反・反倫理的行為について、その事実を速やかに認識し解決するため、社内外にコンプライアンス通報・相談窓口を設置しています。

コンプライアンス研修

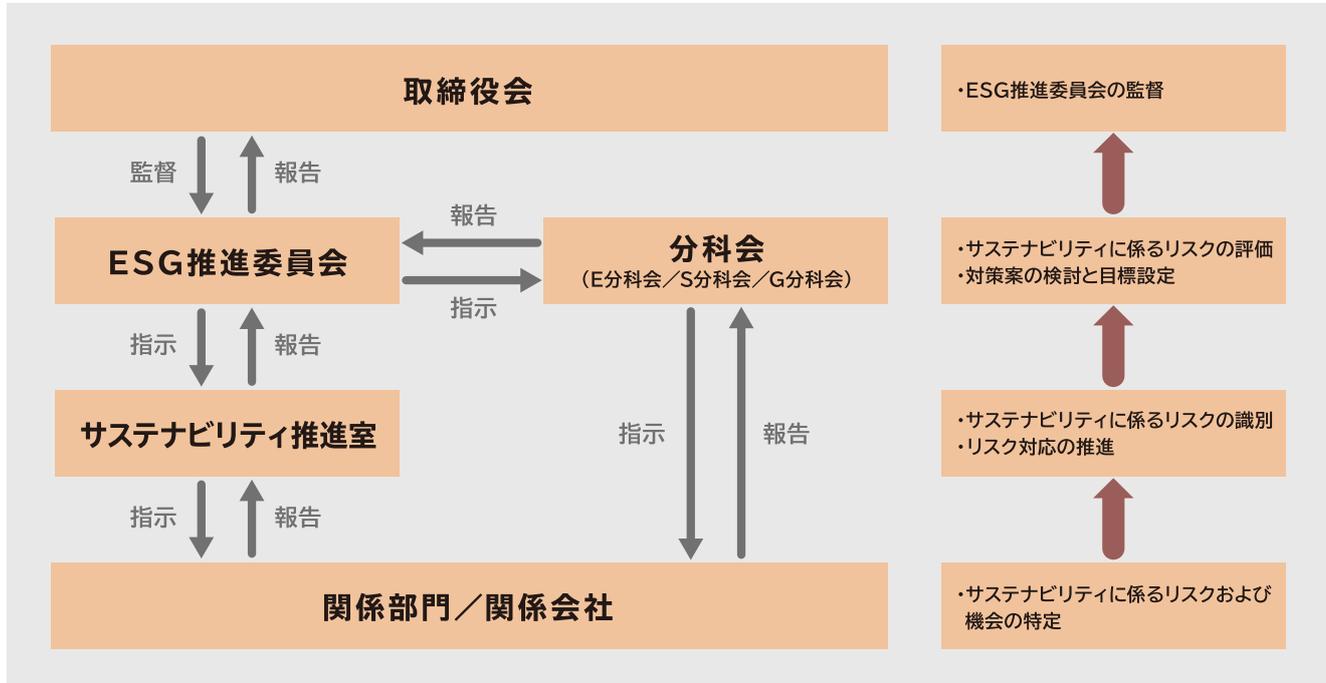
コンプライアンス意識の維持向上を目的として、毎年9月をコンプライアンス推進月間と位置づけています。コンプライアンス推進月間に実施する当社の役員と部門長以上の社員を対象とした集合研修を皮切りに、国内外の子会社を含む全ての役員・社員に対し、それぞれのコンプライアンスリスクに合わせた研修を実施しています。特にコンプライアンスリスクが高い職務に従事している社員(高リスク者)への研修は、その時々コンプライアンスに対する社会情勢を鑑みた内容となっており、高リスク者は全員、コンプライアンスの意識付けのため、研修受講後に法令や社内規定を遵守する旨の誓約書に署名しています。その他にも、入社時や管理職昇格時などの階層別教育や法規制に焦点を当てた研修も実施しています。



▲コンプライアンスセミナー

サステナビリティ全般に関するガバナンス

当社グループはサステナビリティに係る対応を経営上の重要課題と認識し、取締役会による監督体制下にESG推進委員会を設置し、ガバナンス体制を構築しています。



●取締役会によるESG推進に係る監督体制と経営者の役割

ESG推進に係る事項は、代表取締役社長が委員長を務めるESG推進委員会が統括します。

取締役会は、年に4回開催されるESG推進委員会よりサステナビリティに係る取り組み状況や目標の達成状況の報告を受けます。

●ESG推進委員会と各分科会

非財務目標のE・S・Gそれぞれの重要課題と個別課題に対する具体案を検討・議論することを目的に、ESG推進委員会の下部組織として次の分科会を設置し、毎月会合を開催しています。

E分科会(環境対応部会) S分科会(社会性向上部会) G分科会(ガバナンス向上部会)

各分科会のリーダーと副リーダーは取締役や執行役員で構成し、経営層による推進体制としています。

ESG推進委員会は、各分科会の報告に基づきESG経営に関する戦略の方向性を協議し、取締役会へ報告します。取締役会で承認された決定事項は、ESG推進委員会から各分科会を経て、執行組織に指示しています。

●サステナビリティに係る所管部署

サステナビリティ推進室は、ESG推進委員会の事務局を担当し、全社的なサステナビリティおよびESG推進を含む施策を検討・立案し、ESG推進委員会に提言しています。

■ サステナビリティ全般に関するリスク管理

サステナビリティに係るリスクは、社内の関係部門および関係会社に関連するリスクおよび機会を特定し識別の上、ESG推進委員会で評価され、定期的に取締役会に報告されます。取締役会は、各リスクの対策案や設定した目標を監督しています。

BCP訓練

当社では、災害対策および事業継続に取り組む基本方針を「優先順位 ①人命第一 ②被災地の早期復旧 ③当社の業務、生産復旧」とし、いかなる局面においても人命を第一義として行動することとしております。

年に1回「災害対策計画」を策定するほか、災害対策本部の演習や各拠点ごとに防災訓練などを実施することで課題を抽出し、改善を進めることで災害リスクの極小化を図っております。



▲災害対策本部演習

サプライチェーンマネジメント

当社は調達基本方針を定め、お取引先様の皆様のご協力を得て、持続的な成長を目指しています。

1. 法令・社会規範の遵守

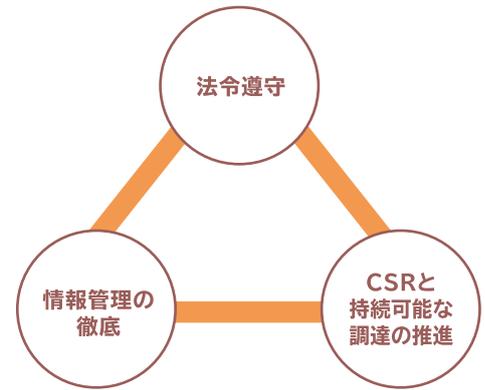
当社はコンプライアンスを調達活動の基本に据え、関連する法令・社会規範を遵守し、誠実に行動いたします。

2. 情報管理の徹底

当社は取引を通じて得た情報の管理を徹底いたします。

3. CSRと持続可能な調達の推進

当社は、企業の社会的責任に配慮した取引の推進に努め、ESG課題への対応をサプライチェーン全体で推進していきます。



持続可能な調達方針

● 基本的な考え方

西川ゴムの社は「正道 和 独創 安全」は、企業において最も大切な価値観としてこれまで受け継がれてきました。その考え方はまさに「企業の社会的責任 (CSR)」や「ESG/SDGs」の概念と共通しており、事業活動を通じてよりよい社会、環境づくりに貢献したいと考えております。

また、「持続可能な調達」に取り組む事で、これからも環境変化に柔軟かつ迅速に対応し、さまざまな重要課題の改善などを通して、自社ブランドをゆるぎないものとし、社会から信頼され、良き企業市民として社会に貢献することで、持続的な成長を目指してまいります。

● 持続可能な調達ガイドライン(要旨)

法令遵守と倫理的行動

- 法令・社会規範の遵守
- 知的財産権の尊重と保護
- 競争法の遵守と腐敗的行為の禁止
- 反社会勢力の排除
- 不正会計の禁止
- 輸出入取引管理

事業運営

- 人権の尊重と安全な職場環境の確保
- ハラスメントの禁止
- 健全な事業運営の推進
- 技術力の向上
- 優れた製品・サービスの提供
- 地球環境への配慮
- リスク管理と事業継続(BCP)

ガバナンス(企業統治)

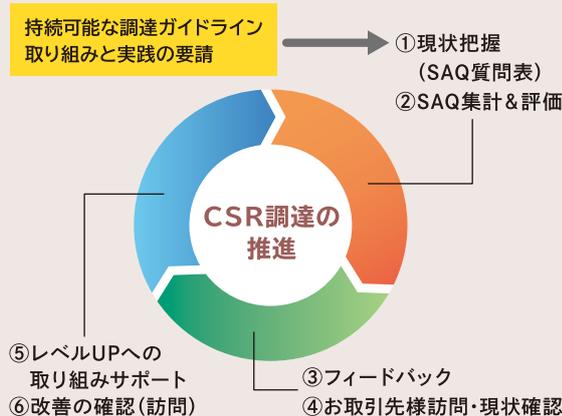
- 文書・記録の保管
- 適正なガバナンス体制の導入と推進
- 秘密保持と情報セキュリティ

サプライヤーとの連携

企業の社会的責任に配慮した取引の推進に努め、ESG課題への対応をサプライチェーン全体で推進していくため、CSR調達セルフ・アセスメント質問表【SAQ】(Global Compact Network Japan)を用いた調査を実施しています。

SAQ調査結果で得点率が一定水準に満たないお取引先様には、①訪問、②回答結果の現状確認、③レベルUPに向けた協業活動を計画し、推進することにより、CSR調達促進に向けた相互理解を深め、お取引先様各社での「気づき・理解・浸透」に繋げる活動を実施しています。

■ CSR調達推進図



■ SAQ調査構成項目

項目
I. コーポレートガバナンス
II. 人権
III. 労働
IV. 環境
V. 公正な企業活動
VI. 品質・安全性
VII. 情報セキュリティ
VIII. サプライチェーン
IX. 地域社会

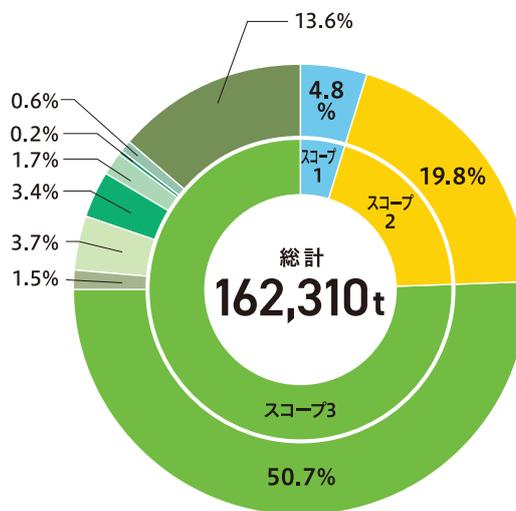
パートナーシップ構築宣言

サプライチェーンのお取引先様、価値創造を図る事業所の皆様と連携し、共存共栄を進めるため、「パートナーシップ構築宣言」を公表し取り組みを進めております。



スコープ別CO₂排出量(単体+国内関係会社)

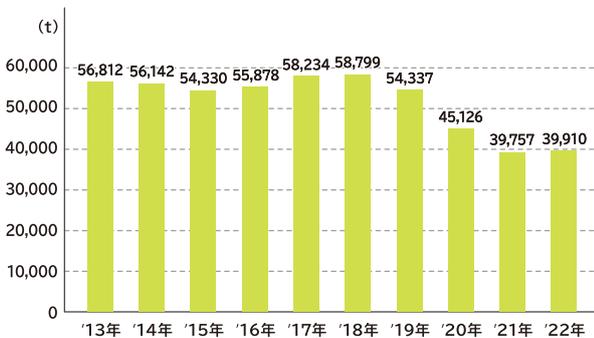
項目	CO ₂ (t)	割合
スコープ1	7,774	4.8%
スコープ2	32,206	19.8%
スコープ3	122,330	75.4%
カテゴリー1	82,203	50.7%
カテゴリー2	2,411	1.5%
カテゴリー3	6,071	3.7%
カテゴリー4	5,498	3.4%
カテゴリー5	2,766	1.7%
カテゴリー6	320	0.2%
カテゴリー7	1,001	0.6%
カテゴリー8	—	—
カテゴリー9	—	—
カテゴリー10	—	—
カテゴリー11	—	—
カテゴリー12	22,060	13.6%
カテゴリー13	—	—
カテゴリー14	—	—
カテゴリー15	—	—
スコープ1+2+3 総計	162,310	100%



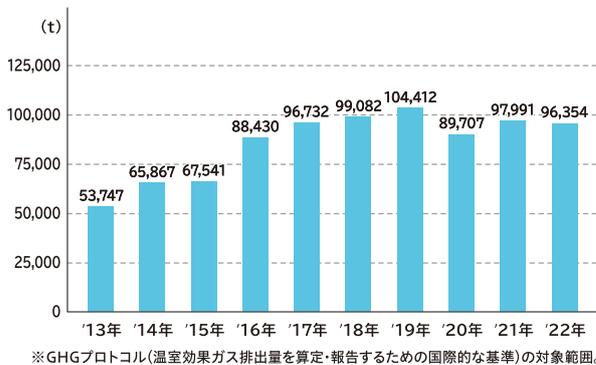
スコープ1+2 **24.6%**
スコープ3 **75.4%**

【スコープ3 算定の基準】
●カテゴリー1(購入資材除く): IDEAv.3.3 IPCC 2021-GWP 100a
●カテゴリー2~7、12: 環境省 サプライチェーン排出量算定原単位DB (Ver.3.3)

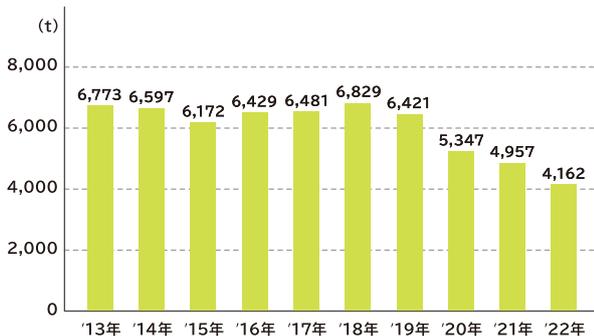
スコープ1+2 CO₂排出量推移(単体+国内関係会社)



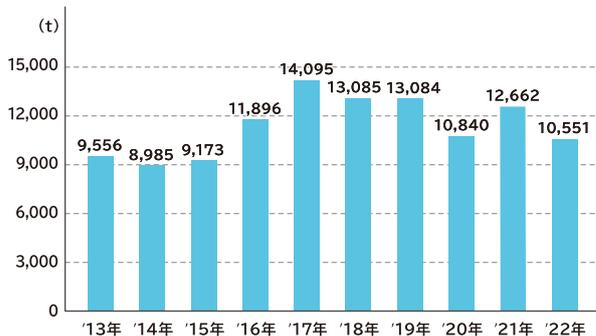
スコープ1+2 CO₂排出量推移(海外関係会社)



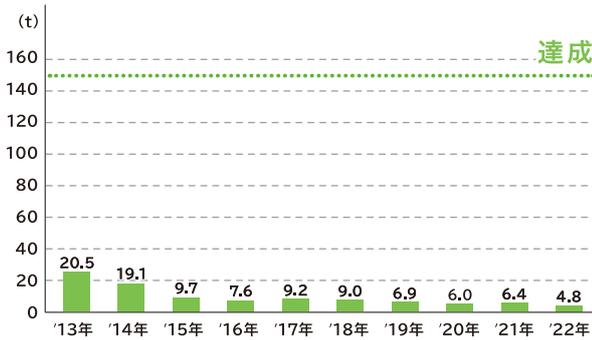
廃棄物量推移(単体+国内関係会社)



廃棄物量推移(海外関係会社)



揮発性有機化合物(VOC)排出量推移(単体)



日本ゴム工業会
VOC排出量削減目標 **152.6t未滿**
(2000年度比50%以上削減)

●VOC17物質

アセトン、イソプロピルアルコール、キシレン、酢酸ブチル、酢酸エチル、シクロヘキサン、ジクロロメタン、テトラクロロエチレン、トリクロロエチレン、トリクロロエタン、トルエン、n-ヘキサン、メチルアルコール、メチルイソブチルケトン、メチルエチルケトン、ゴム揮発油、その他の炭化水素(炭素、水素のみで構成されるもの)

ポリ塩化ビフェニル(PCB)含有機器の管理(特別管理産業廃棄物)

2027年3月末までに処分することが法律で定められているPCB含有機器の社外委託処理を進めてきた結果、2022年度までに計105台のPCB含有が懸念される機器類を特定し処分しました。未処理の低濃度廃棄物の処理を完了するまでの間は、PCB特別措置法に基づいて流出や土壌汚染がないよう適正な保管を行ってまいります。



区分	種類	累計処理台数
高濃度PCB廃棄物 (PCB濃度:5,000mg/kg超)	安定器・ 電力コンデンサなど	41台
低濃度PCB廃棄物 (PCB濃度:0.5~5,000mg/kg)	変圧器・ 電力コンデンサなど	64台

化学物質排出・移動量届出制度(PRTR)物質管理(単体)

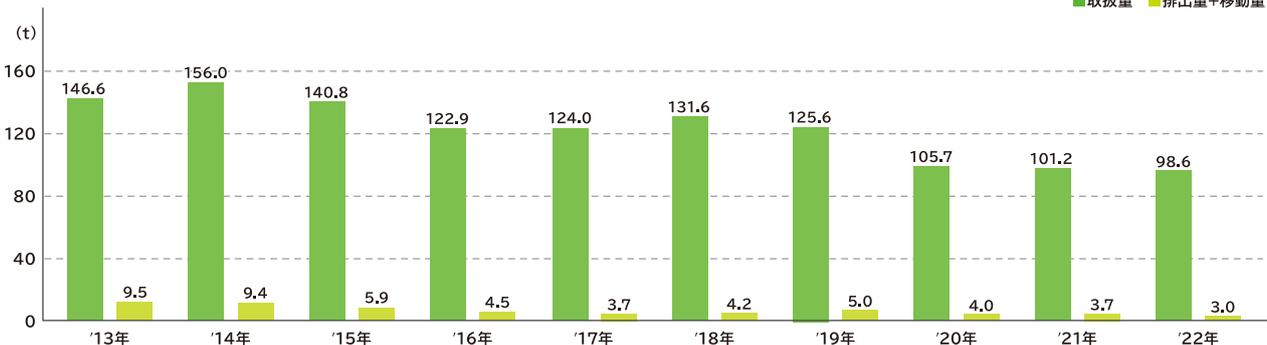
PRTR物質の移動・排出状況

(単位:t/年)

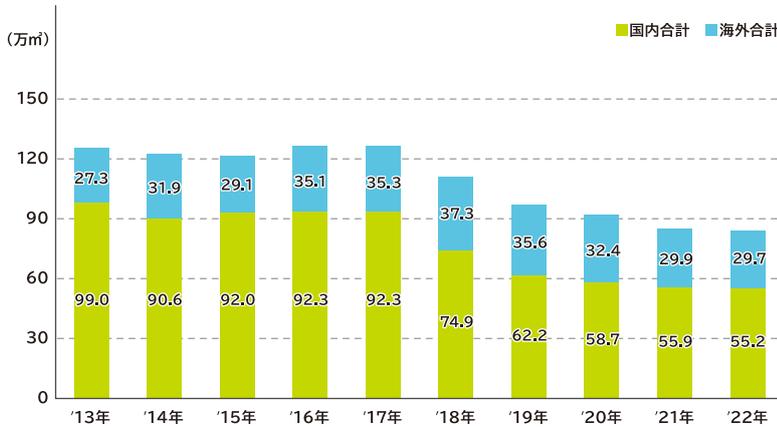
政令番 号	CAS No.	指定化学物質	移動量 (廃棄物)	排出量		
				大気	水質	土壌
42	96-45-7	2-イミダゾリジンチオン	1.1	—	—	—
268	137-26-8	テトラメチルチウラムジスルフィド	0.5	—	—	—
372	95-31-8	N-(tert-ブチル)-2-ベンゾチアゾール スルフェンアミン	0.1	—	—	—
452	149-30-4	2-メルカプトンベンゾチアゾール	1.3	—	—	—
438	1321-94-4	メチルナフタレン	—	0.02	—	—
合計			3.0	0.02	—	—

PRTR物質の取扱量・排出量+移動量

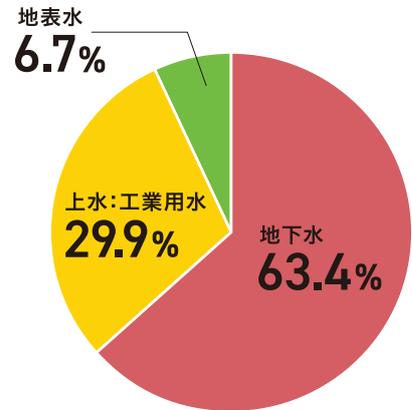
■取扱量 ■排出量+移動量



水使用量の推移 (グループ全体)



2022年度取水種別 内訳



使用原材料の重量 (単体 + 国内関係会社)

〈単位:t/年〉

区分	重量	CO ₂ 排出量	備考
i 使用した再生不能原材料	23,954	61,476	iiを除く調達原材料
ii 使用した再生可能原材料	729	2,122	樹脂コーナ材
iii 使用した再生不能副資材	5,544	15,243	その他購入部品類
合計	30,227	78,840	

西川ゴム工業株式会社 SDGs宣言

●環境に配慮したモノづくり

製造過程での省資源化・CO₂排出量削減等の環境負荷低減に取り組み、地球にやさしいシール製品づくりを推進するとともに、良品しかできない工程・工場を目指します。



●コア技術で探究する快適空間

環境に寄与する技術を積極的に用いて、形状・素材・工法・環境など多面的にシール&フォームエンジニアリングを深耕し、クルマや住宅の室内環境の快適・静寂・安心を実現します。



●地域社会との共生

国内および海外の事業所において、それぞれの地域の慣習・歴史・文化を尊重し、地域に根差したさまざまな活動を行うことで、豊かで持続可能な社会の実現に貢献します。



●多様な人材が活躍できる安全・健康な職場づくり

“社員の安全・健康はすべての事業活動に優先する”を基本行動指針に掲げ、労使協調による働き方改革や健康経営の推進により、ダイバーシティとワークライフバランスの実現を目指します。

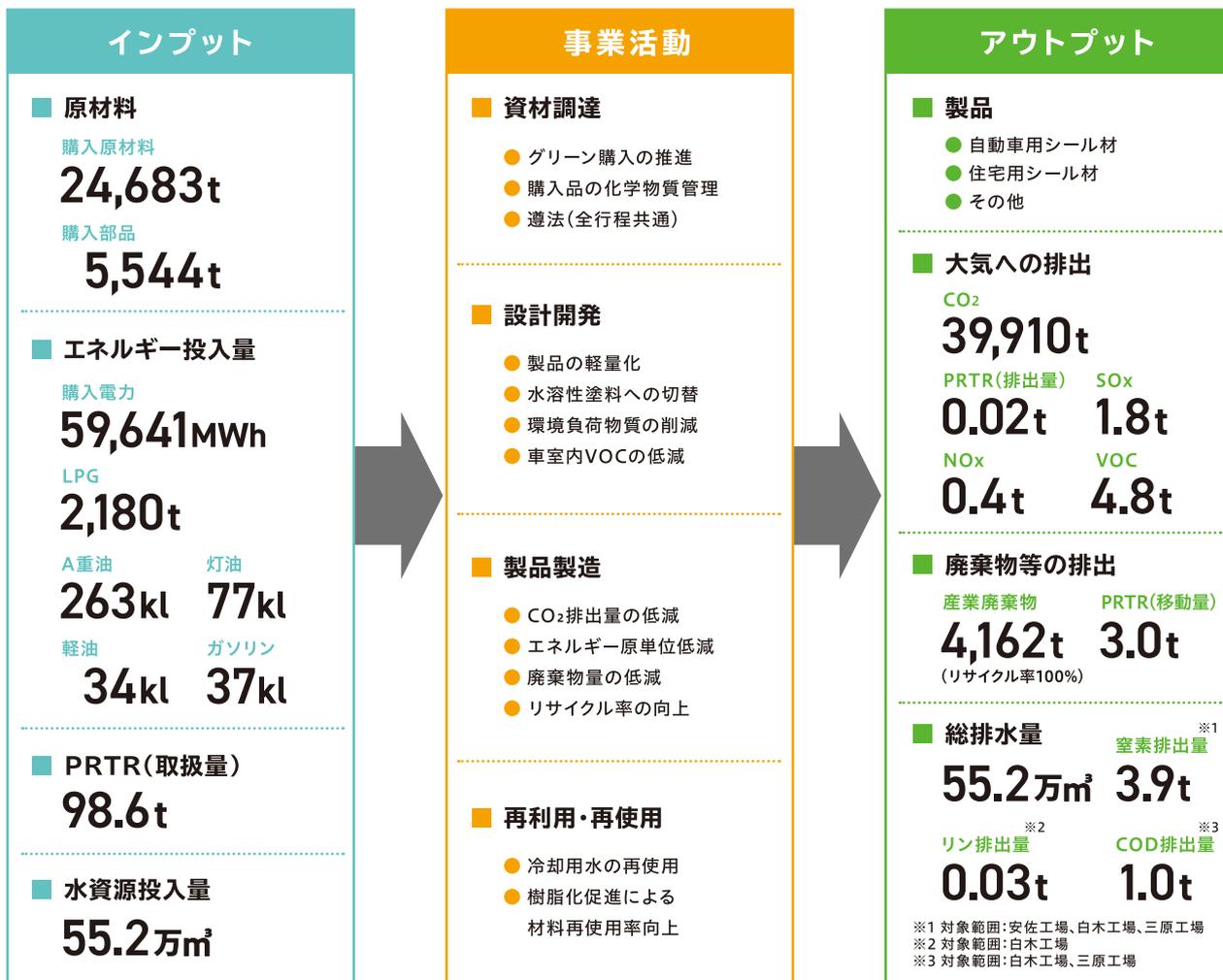


●公正な事業慣行

国内外の法令・社会規範および社内ルールを遵守し、高い倫理観に基づき、常に公正・公平な事業活動を行うことで、会社はもとより、社員一人ひとりが、社会から信用される企業市民を目指します。



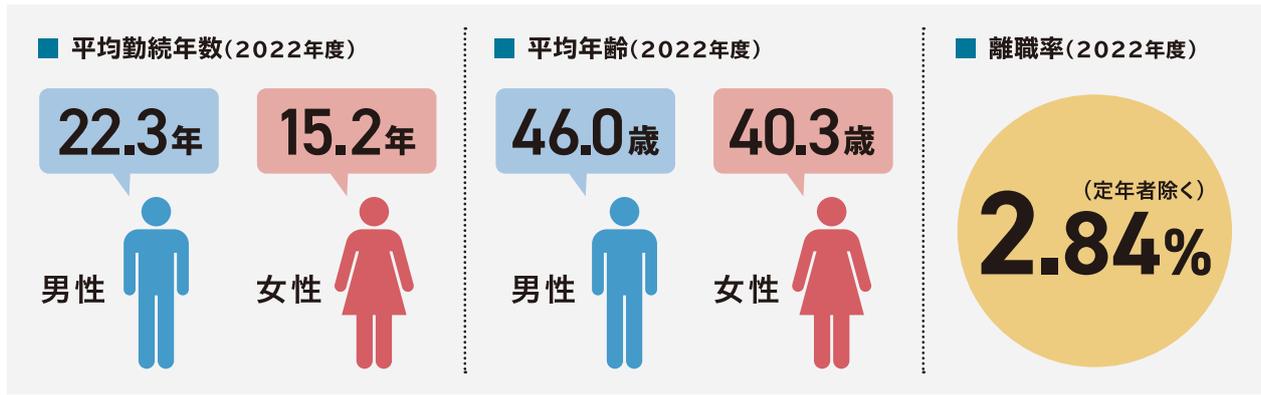
マテリアルフロー（単体 + 国内関係会社）



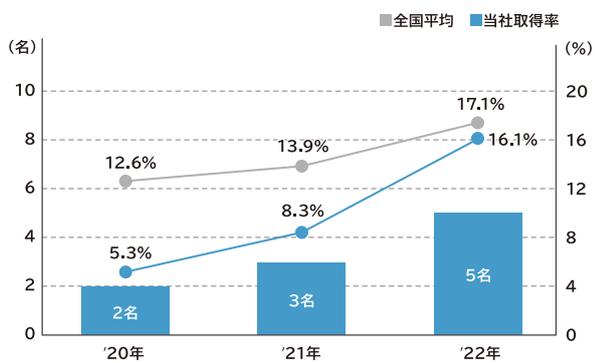
算出方法等

インプット	原材料	購入した原材料・配合薬品類の量
	エネルギー投入量	工場・事業所における、電力、油、ガスなどの消費量
	PRTR(取扱量)	工場・事業所における、PRTR法対象の化学物質を含有する原材料・薬品類の量
アウトプット	大気への排出	CO ₂ : 工場・事業所における、エネルギー消費にともなうCO ₂ 排出量(エネルギー消費量×CO ₂ 換算係数) NO _x 、SO _x : 工場・事業所の排気口(ボイラーなど)から排出される、排ガス中の物質濃度を測定した結果に基づき算出 VOC: 対象材料の使用量に基づき算出 PRTR対象物質排出量: ボイラー燃料(重油)の使用量から算出
	廃棄物等の排出	対象の年度に、工場・事業所において、埋立処分、単純焼却、リサイクルとして搬出された産業廃棄物の量 PRTR対象物質移動量: PRTR対象物質を含む産業廃棄物量から算出
	総排水量	当社の生産工程における水の使用用途は、設備や製品の冷却であり、水資源投入量と同じ値(蒸発量は測定できないため考慮していません)としています

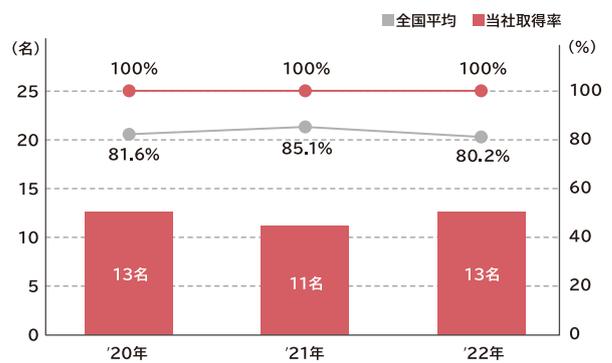
人事データ(単体)



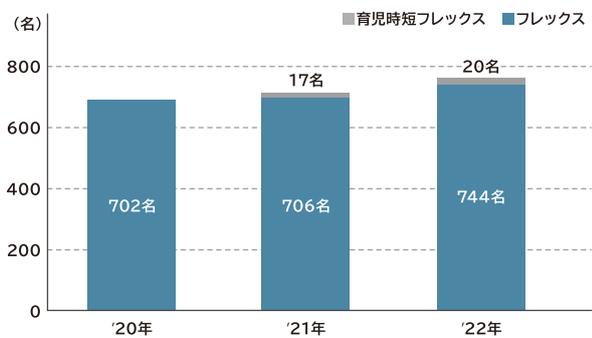
育児休業取得状況(男性)



育児休業取得状況(女性)



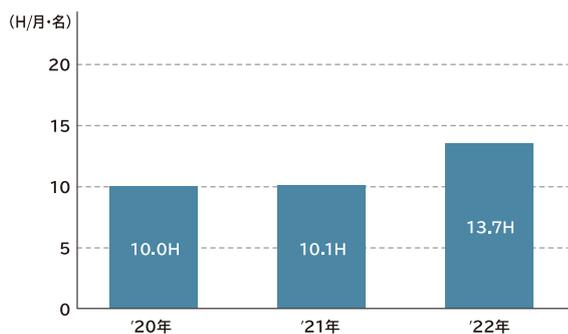
フレックス制度利用状況



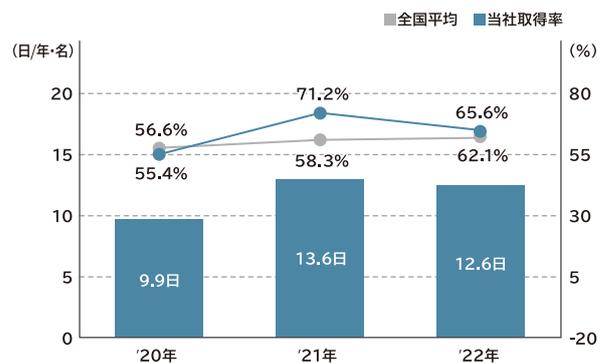
※生産工程等の一部の人員を除く全社員が対象です。
 ※育児時短フレックスは2021年度より導入しております。



時間外労働状況

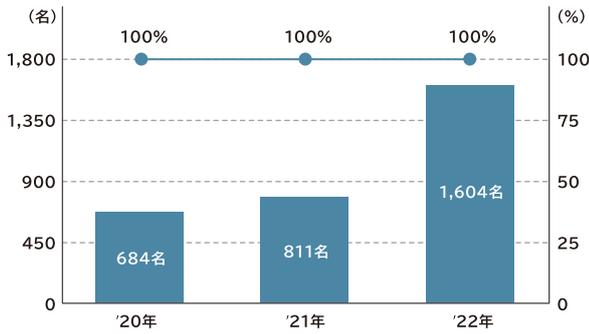


有給休暇取得状況



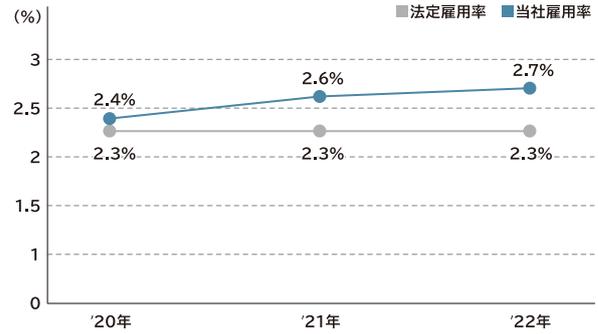
※取得率は取得日数計/付与日数×100(%)で算出。

人権研修(ハラスメント研修)受講状況



※2015年度からハラスメント研修を開始し、段階的に対象社員を増やしてまいりました。2022年度の研修は社員全員(短期雇用社員含む)を対象に実施し、受講率は100%となりました。

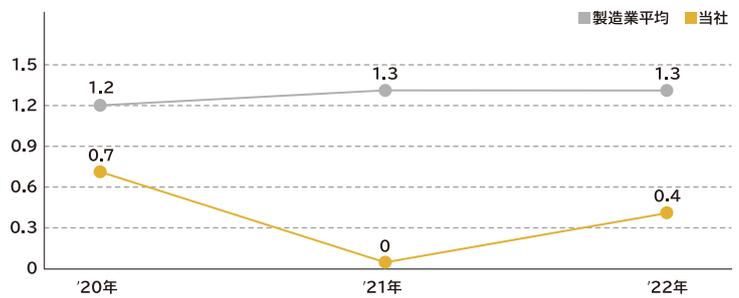
障がい者雇用率(単体)



従業員1人当たりの平均研修時間(2022年度)

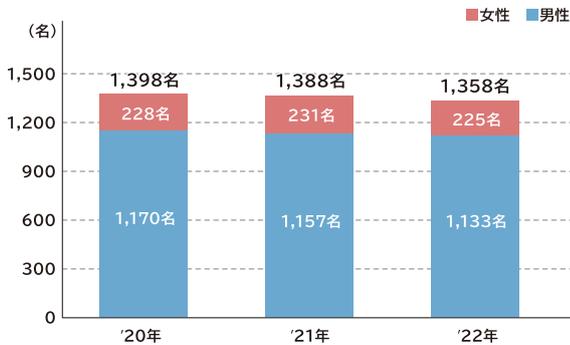


災害度数率(休業)

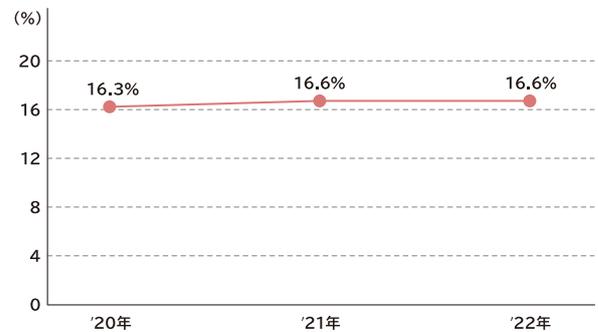


従業員割合

従業員数

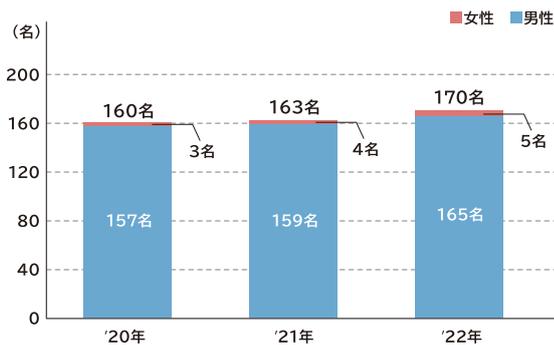


女性比率

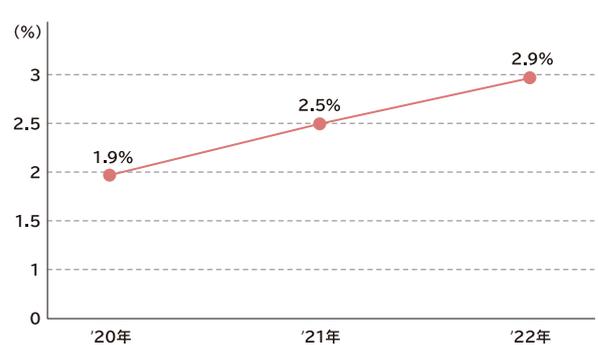


管理職割合

管理職数



女性比率



企業情報(2023年3月末現在)



会社概要

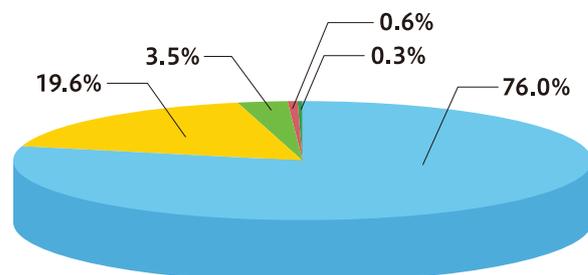
社名：西川ゴム工業株式会社
(NISHIKAWA RUBBER CO., LTD.)
所在地：〒733-8510
広島県広島市西区三篠町二丁目2番8号
創業：1934年12月
設立：1949年4月
資本金：33億6,448万円
従業員数：単体 1,358名 連結 6,515名

株主情報

業種：ゴム製品
上場取引所：東京証券取引所スタンダード市場
証券コード：5161
(決算期)：3月
上場年月日：1991年11月
株主数：3,638名
発行可能株式数：48,343,000株
発行済み株式の総数：19,211,920株
自己株式783,467株を除く
1単元の株式数：100株

所有株数別株主数比率(1単元:100株)

■ 10単元未満 ■ 10単元以上100単元未満 ■ 100単元以上1,000単元未満
■ 1,000単元以上5,000単元未満 ■ 5,000単元以上



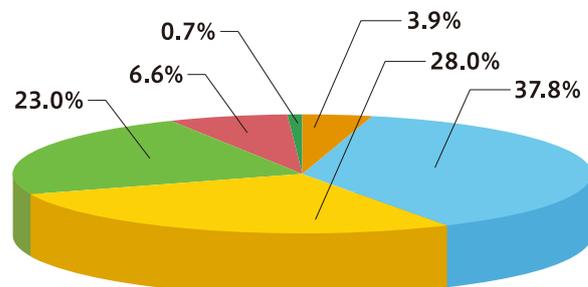
大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
公益財団法人西川記念財団	1,430	7.44
株式会社ハイレックスコーポレーション	1,241	6.46
西川ゴム工業取引先持株会	1,223	6.37
西川 正洋	1,096	5.71
株式会社広島銀行	957	4.98
三井住友信託銀行株式会社	626	3.26
西川 泰央	545	2.84
株式会社山口銀行	544	2.83
光通信株式会社	513	2.67
西川ゴム工業社員持株会	503	2.62

※千株未満は切り捨てて表示しております。※持株比率は自己株式を控除して計算しております。

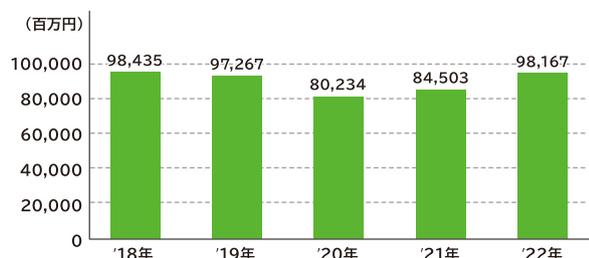
所有者別株式分布比率

■ 自己株式 ■ 個人・その他 ■ その他の法人 ■ 金融機関 ■ 外国法人等 ■ 証券会社

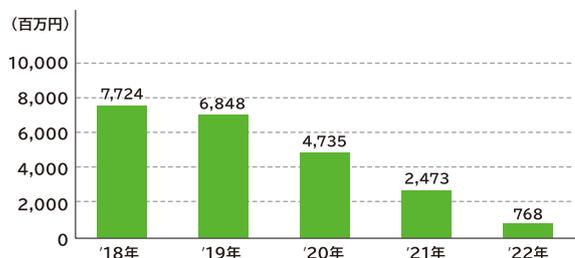


業績推移

売上高(連結)



営業利益(連結)



地域別売上高(2022年度)



※単位:百万円

グローバルネットワーク



編集方針

本レポートは、株主様・投資家様をはじめとするステークホルダーの皆様に、西川ゴムグループのCSR活動への理解を深めていただくことを目的に作成しました。当社の2022年度の業績の他、様々な取り組みをご説明しています。

●対象期間

2022年度
(2022年4月1日～2023年3月31日)
※一部対象期間外の活動も含まれます。

●報告対象組織

西川ゴム工業株式会社、連結子会社14社
および関連会社1社(うち持分法適用会社1社)

●免責事項

本報告書に掲載されている将来予測は、発行時点における情報に基づいて作成しています。今後、事業環境の変化などにより、記載する見通しとは大きく異なる場合があります。ステークホルダーの皆様には、あらかじめご了承くださいませようお願いいたします。

●発行日

2023年12月(前回2022年12月、年1回発行)

【お問合せ先】

西川ゴム工業株式会社 総務部 TEL:082-237-9371 FAX:082-237-9361

参考にしたガイドライン/GRI「GRIスタンダード」



発行：西川ゴム工業株式会社

お問合せ先：総務部

〒733-8510

広島県広島市西区三篠町二丁目2番8号

TEL.082-237-9371 FAX.082-237-9361

<https://www.nishikawa-rbr.co.jp/>



ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基づき、より多くの人に見やすく読みまちがえにくいデザインの文字を採用しています。